

岸研究室

人文社会科学系 准教授
岸 保行 KISHI Yasuyuki

専門分野

経営学、社会学、国際人的資源管理論、伝統産業の海外展開

人文社会科学

伝統産業の海外展開と国内市場の創造 ～ 日本酒のグローバル化と新潟地域の創生 ～

キーワード 日本酒産業、日本酒の海外展開、経済波及効果、イノベーション、国内市場の創造

研究の目的、概要、期待される効果

現在、伝統産業の海外展開と新潟の地域創生について、日本酒産業に焦点を当てて研究を進めています。

日本酒をキーワードに多角的な研究を展開しており、これまでは、日本酒の海外輸出について、その流通経路や海外向けの製品開発、さらには海外展開による伝統と革新のジレンマなどについて研究を行ってきました。また、歴史のある酒蔵が海外市場に進出を果たすことで、それが国内の事業活動にどのような影響を与えるか、海外展開と国内事業との相互補完関係についても研究しています。

最近では、新潟県酒造組合の「2018年新潟淡麗にいがた酒の陣」などの地域イベントが地域経済に与える経済波及効果についても試算しています。

日本酒は様々なモノやコトと組み合わせることで魅力を増す新潟を代表する伝統的な文化的製品です。料理や酒器、さらにはツーリズムやイベントなどと組み合わせることで、日本酒の価値が高まります。新潟が誇る日本酒を基軸に海外展開を始めとする、様々なコトやモノとの組み合わせで新潟清酒の付加価値を高め、新潟の地域創生に繋がる研究成果を生み出していきたいと思っています。



「経済波及効果」の推計

ある部門に消費や投資などの需要が生じることにより、その部門の生産を誘発するとともに、次々と他の部門の生産を誘発していくこと

経済波及効果(総合効果)
＝直接効果＋1次間接波及効果＋2次間接波及効果

2018年新潟淡麗にいがた酒の陣の経済波及効果の算出

組み合わせで価値が増す日本酒

- 日本酒は、様々なモノ・コトと組み合わせることで価値を増す可能性を秘めている



出所：尾畑酒造HP
(外部に開かれた酒蔵)

料理、酒器、ツーリズム、
ビックデータ、アプリ、エ
コロジ、健康、幸福

などなど



出所：朝日酒造プレスリリース
(キャンプとコラボした製品開発)

日本酒学 × 環太平洋ソーラー燃料システム研究センター
日本酒学 × ビッグデータアクティベーション研究センター
日本酒学 × 災害・復興科学研究所
日本酒学 × 脳研究所



出所：玉川堂HP
(酒とのコラボレーション)



出所：八海醸造HP
(健康機能性サケ)

組み合わせで価値が増す日本酒

関連する
知的財産
論文 等

- 岸保行(2018)「第3章 グローバル統合とローカル適応の相克－伝統産業としての日本酒の海外展開への示唆－」(山田真茂留編著『グローバル現代社会論』文真堂)
- 岸保行、浜松翔平(2017)「日本酒産業における情報の生成・流通モデル－価値創造のための生産・分類・適合情報－」、『新潟大学経済論集』, No.103, pp.115-129.

アピールポイント

日本酒は様々なコトやモノとの繋がりで価値を増します。皆様の領域と日本酒を組合せて新しい価値の創造をおこないましょう。

どのようなご相談でもウエルカムです！

つながりたい分野(産業界、自治体等)

・新潟の誇る日本酒を中心に、日本酒との組み合わせで様々な共同研究等が可能です。料理、酒器、ツーリズム、海外展開、国内市場の創造、健康など、様々なキーワードが含まれます。