

企業課題探究型 長期・有償型インターンシップ

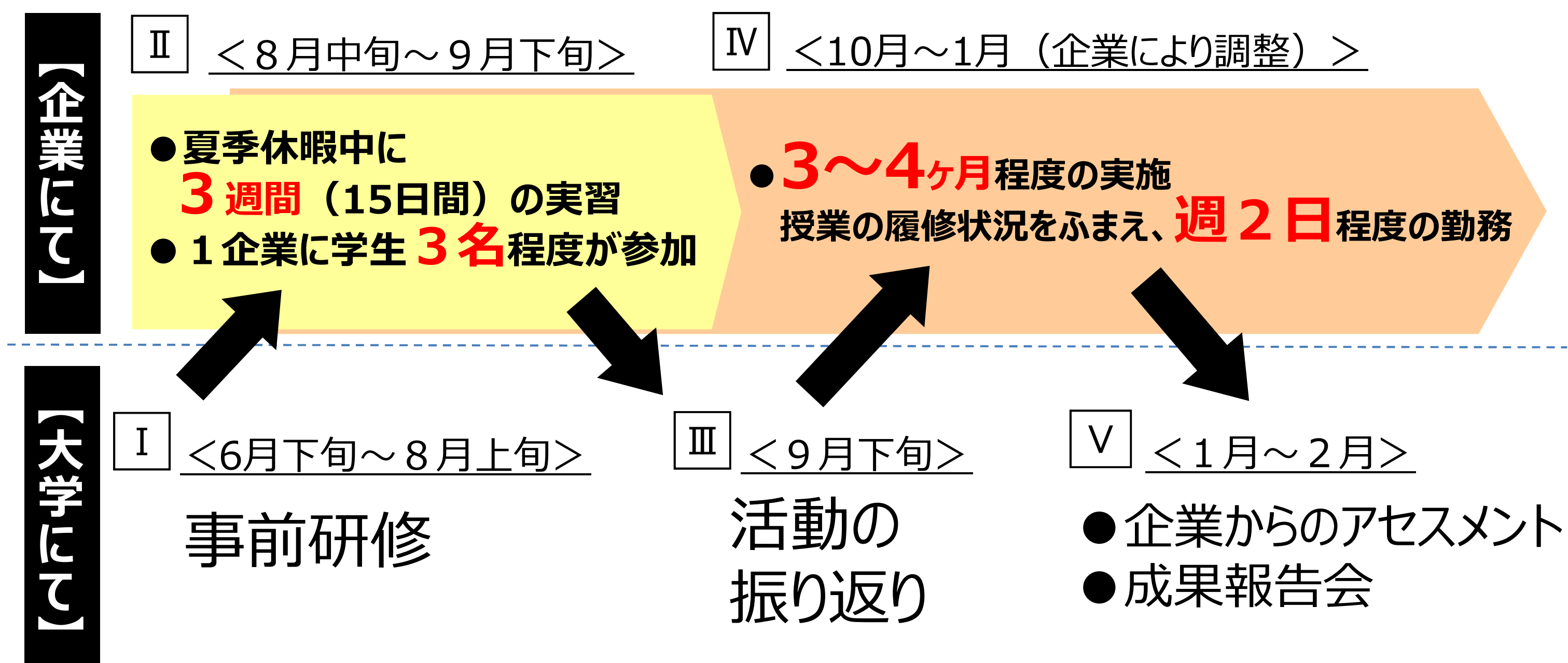
■ 概要

★平成26年度よりキャリアセンターで試行実施

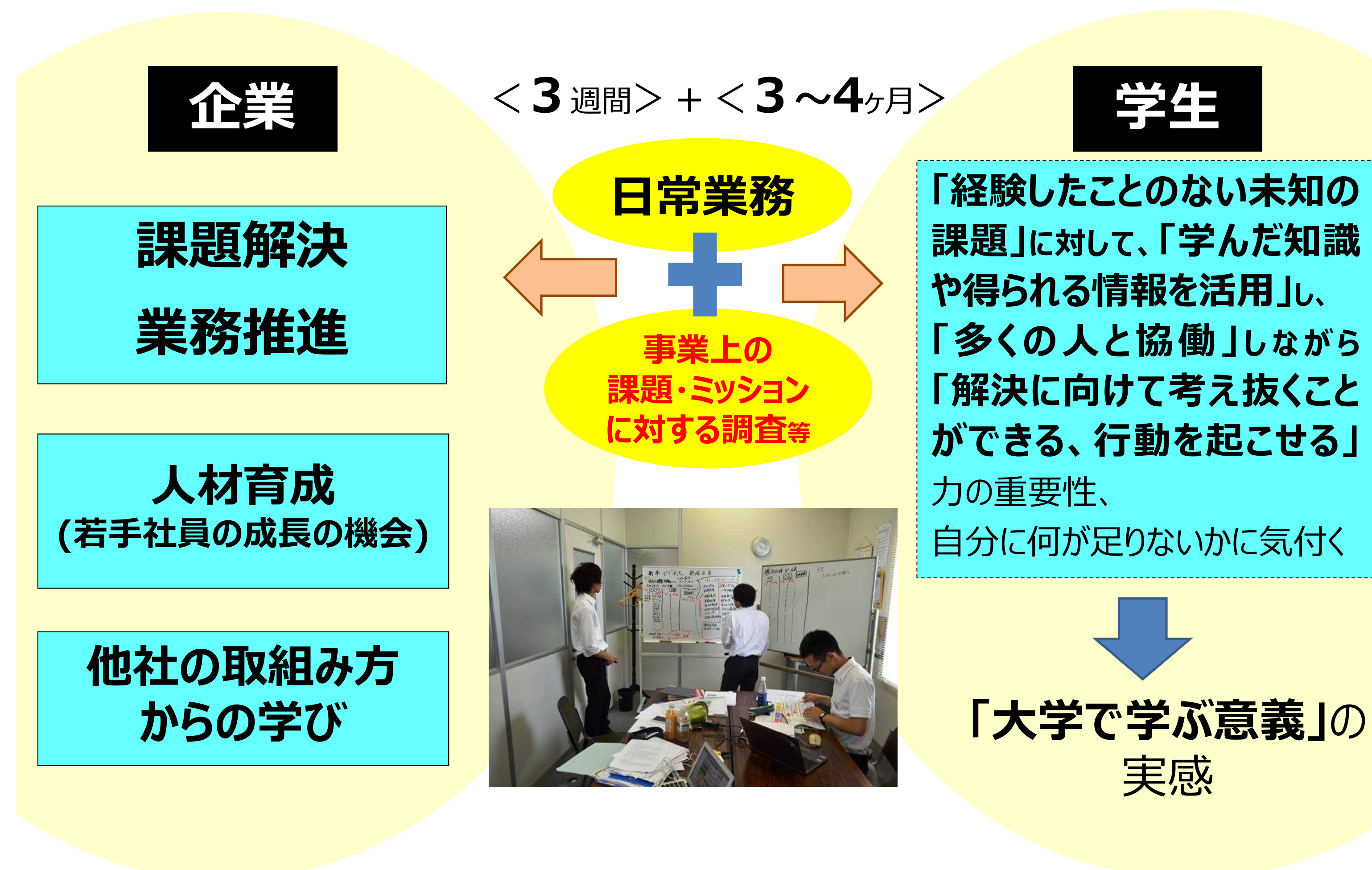
- ・平成26年度／県内企業3社に学生8名が参加
- ・平成27年度／県内企業4社に学生9名が参加（各学部1～3年生）



※実習の一部は有償で実施



企業のインターンシップ活用ポイントと学生への教育効果



■ 受入先企業での実習内容（平成27年度）

株式会社 広報しえん

【採用後の人材育成(研修)事業強化のための調査・提案】

少子化が進んでいる昨今、新卒採用ビジネスに転換期が訪れる可能性がある。その転換期を見据えて、採用の後の人材育成（研修）について、強化を図ろうと取り組んでいる。そのための市場調査、状況調査、同業調査、業界調査などの現状理解と考察、考察を踏まえた企画立案を実施する。

三幸製菓 株式会社

【採用における新しい選考方法の設計とオリジナルの適性検査の再設計】

応募者への効果的なアセスメントを考え、新しい選考方法の設計と、そこに紐づく適性検査の精度をさらに高めるためのロジックの見直しと再設計を行う。

株式会社 博進堂

【「フォトワーク」の活動にあなたにしかできない新価値を創造し感動させてください】

まちあるきをしながら、ひとり一人が感じたまちの風景や人などを撮影し、アルバムとして編集し記録として残し、未来へつなげ発信する活動（「フォトワーク（まちあるき写真物語）」）の準備～運営にスタッフとして取り組み、活動を継続することによる可能性、もたらされるであろう成果等について探求し、可能性を更に大きく広げる。

アクシアルリティング 株式会社

【シルバー向け品揃え提案 in スーパーマーケット原信】

スーパーマーケット原信では、毎週木曜日をシルバーデーとして65歳以上のお客様のお買物金額から5%割引とするサービスを実施しているが、本当に高齢者の方が必要な品ぞろえができていのかどうか疑問。お客様にとって必要な、またご満足いただけるものとは何かを考え、それを品揃えに反映する。

実際に学生が残した成果の例（平成26年度）

株式会社 広報しえん

リサーチの内容(第2週目)

- ふるさと特産品ネットワーク加盟社
- 約20社の詳細レポート作成
- 47都道府県のウラン情報サイト130サイトについて調査
- 「逆求人型」の就職支援を行っている6社についてレポート作成
- 中小企業白書より、中小企業の給与実態についてのレポート作成
- 新潟県統計局にいたる統計BOXより、新潟県の人口動態・進学率の調査
- 人材教育分野について調査レポート作成

市場調査・同業他社調査

株式会社 博進堂

そこで、企画したのが!

学生と企業の直接的な接触の機会を増やすことに決定!

新規商品のミッション

新商品案として企画した就活準備イベントの実施

三幸製菓 株式会社

★人事課にて受入れ

動画の内容

就活に対する疑問 × 社会性のある風刺 (ユーモア)

求職者に視聴してもらえ

動画コンテンツの企画～制作

成果物(一部抜粋)

イベント企画～運営プラン作成

おせんべいミートアップ

360°おせんべい

A社 × 三幸製菓株式会社

レシピ × 米菓

就活

株式会社 博進堂

2-2、長期インターンシップで行ったこと

- ・フォトワーク展示会での業務
- ・新潟美術館にて11月11日～16日に実施
- ・来場者...395名
- ・導入作業
- ・受付業務
- ・来場者の声を聴く
- ・アンケート集計

2-2、長期インターンシップで行ったこと

- ・フォトワーク体験
- ・9月3日に新潟大学で開催(参加者14名)

類似事例調査(インターネット・ヒアリング)体験フォトワークイベント来場者聞き取り、アンケート集計

3、成果物として作ったものについて

岩室を想定したフォトワークを企画

町あるき

懇親会 食

岩室

展示会 温泉

編集

企画案の作成

■ 企業にとって このインターンシップに取り組む価値

Q、企業にとっての受入れメリット・価値、どんなことが期待できるか？

「戦力」としての受入れ

しっかり「戦力」として受入できる関係性が**必要**だと思っています。インターンシップ用のプログラムやグループワークの様な“一見”学生の為の内容は、企業にとっては「投資」的な感覚になってしまい、受入側の苦労だけが残る一方、**自社の日常業務の中で、学生が努力すれば到達可能な業務や、学生視点を取り入れたい業務を切り出し、そこに向けて真剣に取り組んでもらう**事で、成長の機会と業務遂行等、双方にとってメリットのある関係性が築けると思います。

学生の感覚を知り視点を取り入れる

先入観、固定観念を持つことなく純粋な視点での調査が可能である。**重要だが日頃あと回しになってしまいがちな、手がつけられない業務があれば担ってもらえる**といい。

長期間接することにより、互いの素が見えるようになる。すると、生意気を言う部分もあるが、**会社にとって何が必要かが分かり、社員とは違う視点での意見がもらえることがある。**



■ 学生にとって このインターンシップに取り組む価値

参加の動機

- 自分が大学生生活で得た知識や考え方が現時点でどの程度社会で通用するのかを知りたい
 - 『**大学生生活をこのまま終わらせたくない**』という思い
 - 社会（企業）を経験し自分の特性を知ることによって、何をすれば成長できるのかを知りたい
 - 将来、新規事業を創りたいという夢があるので、学生時代から経験を積みたい
- 将来のビジョンを明確にしたい

半年間を終えての感想

- 学生はすぐには必要としないことを一気に詰め込むためなかなか定着しづらいが、**社会人はその都度必要に応じて勉強するため効果的な勉強ができる**と感じた
- 長期であることによって**実際に会社に入った時のイメージを明確に持つ**ことができる
- 当たり前のことを当たり前**に行うことの大切さを痛感した
- 生活に必要なものを必要なだけ作り、その手間賃だけいただくという職業が、とても尊いものだと感じた
- 自分の仕事に対する向き不向きとチームワークについて
- 視野を広く持たなければならぬ**点（人材業界なので企業と学生の両方に対して価値を提供する必要）
- 企業という場に身を置くからには、**目標達成に対して一層シビアになって取り組まなければいけない**
- 自分の考えを相手に伝え、相手の意見を汲み取ることが如何に難しく、それでいて重要であることを理解
- 単調な仕事や興味のない仕事でやりたくないと思う時がある。だが優秀な人はどんな仕事も工夫ができて、目の前の仕事ができる人にいろいろな機会が与えられる
- 成長 = できないことができるようになること**である。だからインターンでは失敗するほど成長機会を得られ、失敗したことを成功できるようになったら成長である

